



# BITACORA

PREMIOS A LA INDUSTRIA TURÍSTICA



EDICIÓN  
**XVII**

**M**ENSAJERO PRODUCCIONES



**C**erca de las 20 horas del 1.º de noviembre, la vareda de Cerrito 570 comenzó llenarse de público: la gran gala del turismo estaba por comenzar. La 17a edición de los Premios Bitácora reunió a más de 350 invitados del sector público y privado del turismo, además de prensa y de funcionarios de otras áreas que entienden la importancia y la transversalidad de la industria.

En sus 18 años de trayectoria, los Premios Bitácora, organizados por Mensajero Producciones, se han posicionado por excelencia como los galardones que distinguen a destinos,

empresas, funcionarios y a la actividad turística en general, tanto de Argentina como a nivel Internacional.

Entre los funcionarios más relevantes se encontraba el gobernador de Jujuy, Gerardo Morales; el secretario de Relaciones Parlamentarias, Institucionales y con la Sociedad Civil de la Jefatura de Gabinete, Fernando Chino Navarro; el ministro de Turismo y Deportes de la Nación, Matías Lammens; la secretaria de Promoción Turística de la Nación, Yanina Martínez; y el secretario ejecutivo del Instituto de Promoción Turística, Ricardo Sosa. En el plano de los privados, acompañó el

presidente de la Cámara Argentina de Turismo, Gustavo Hani; el presidente de la Faevyt, Andrés Deyá; y la presidenta de la AHT, Gabriela Ferrucci. También estuvo el presidente de la Agencia Córdoba Turismo, Alejandro Lastra; y los jefes de las carteras turísticas provinciales, Mario Peña, Luis Piri Macagno, Jose María Arrúa, Nora Vicario y María Laura Saad.

A su llegada, los funcionarios, dirigentes y empresarios asistieron al cocktail de bienvenida. Más tarde en el salón, la celebración fue conducida por Germán Paoloski y Victoria Domingo, quienes anunciaron los ganadores de

las 19 ternas y la entrega de 12 reconocimientos, además de los galardones más esperados. Mientras, los invitados degustaron del menú elegido y del reencuentro con amigos. En los intervalos, los asistentes disfrutaron de un show de tango con músicos y bailarines en vivo; y otro de malambo. Como máximos ganadores de la noche se distinguieron Ola, consagrado como el Mejor Operador del Año; y Tucano, ganador del Premio Bitácora Platino, por ser el que más diferencia de votos tuvo en su terna.

La noche concluyó confirmando que la unión del turismo es una realidad.



Más de  
**3500**

votos se registraron durante los 20 días en los que el sector pudo elegir a los mejores de 2023 .

Más de  
**350**

asistentes tuvo la edición de este año, entre los que se encontraban funcionarios del sector, empresarios, agentes de viajes, ejecutivos de aerolíneas y cadenas hoteleras, entre otros.

**18**

años son los que lleva Mensajero Producciones organizando la gran gala del turismo.

**19**

ternas y 12 reconocimientos fueron los protagonistas de la noche.





1

### 1 • Reconocimiento por consolidar al turismo como política de Estado aun en estos difíciles años de gestión.

**Matías Lammens,** ministro de Turismo y Deportes de la Nación

Durante este tiempo, al frente de la gestión fue el encargado de dar impulso al desarrollo de programas como el Previaje, 50 Destinos y la Ruta Natural, los cuales contribuyeron a mantener el flujo de viajeros y en muchos períodos superar las cifras de 2019. Además, recientemente encabezó junto al ministro de Economía, Sergio Massa, la presentación de la ley del Previaje, que contempla diversas medidas para impulsar la industria del turismo.



2

### 2 • Reconocimiento por llevar, durante 20 años, los viajes y el turismo a una señal internacional.

**Resto del Mundo**

Desde el 28 de marzo de 2004, la televisión argentina es testigo de una manera diferente de mostrar los viajes. La comunicación fresca y descontracturada, y con información de calidad llevaron a Resto del Mundo a marcar tendencia llevando a la televisión de aire la importancia de salir a recorrer el mundo. Producido por los hermanos Pablo y Hernán Valenzuela y Gonzalo costas y conducido por Federico Bal, el programa lleva 17 temporadas y 703 episodios, en los que ha visitado 101 países y 679 ciudades.

### 3 • Reconocimiento por dirigir la entidad que recuperó y consolidó el crecimiento del movimiento turístico extranjero en Argentina por sobre la prepandemia y con registros históricos.

**Ricardo Sosa**

Durante este año, Argentina tiene presencia masiva en más de 28 países donde realizaron más de 200 acciones de promoción turística en un trabajo conjunto con el empresariado de nuestro país. Además, se concretó un crecimiento histórico de llegada de turistas desde Estados Unidos, Chile, Canadá, Brasil, México, Uruguay y Costa Rica, superando los registros de los últimos 13 años.



3

### 4 • Reconocimiento por impulsar el desarrollo del sector por medio de grandes productos como el Tren Turístico y Solar de la Quebrada.

**Gerardo Morales**

Por sus características de autosustentabilidad, el Tren Turístico y Solar de la Quebrada es el primero en su tipo en Latinoamérica y desde los vagones, los viajeros podrán disfrutar de paisajes y el patrimonio histórico y cultural de Volcán, Tumbaya, Maimará, Purmamarca y Tilcara, con miras a restablecer la conexión ferroviaria con Bolivia. Además, convirtió al turismo de la provincia en una verdadera política de Estado.



4

## 5 • Reconocimiento por cuidar los intereses del empresariado turístico e involucrarlo en los grandes debates nacionales.

**Gustavo Hani**

El empresariado turístico de Argentina es fundamental para que la actividad del país siga creciendo y generando más puestos de trabajo y la ampliación de la oferta, para así atraer más turistas de todo el mundo. De esta manera, el turismo sigue demostrando lo que significa, lo que derrama en el país a la vista del constante movimiento interno, con picos en los fines de semana largos.



## 6 • Reconocimiento por contribuir a la consolidación y al posicionamiento de la Marca País Argentina

**Yanina Martínez**

Argentina es un territorio amplio, diverso y distante de los múltiples centros emisores de turistas en el mundo.

Por este motivo, lograr posicionar al territorio nacional a través de sus factores diferenciales, como sus tradiciones, su cultura y sus productos, entre otros, se vuelve fundamental y prioritario, y ese es el trabajo que Marca País viene desarrollando durante esta gestión.



## 7 • Reconocimiento por ser un referente de la industria aerocomercial y un gran lazo entre las compañías y las agencias de viajes.

**Fabian Lombardo**

Durante 20 años trabajó para Varig en Brasil y en diferentes destinos de Europa. Luego pasó por Gol y llegó a Aerolíneas Argentinas en noviembre de 2011 donde se desempeñó como Gerente de Ventas Globales y Chief Commercial Officer (CCO). Con el cambio de gestión tuvo un paso por Azul Linhas Aéreas y en 2020 volvió a ocupar un cargo en la aerolínea de bandera, esta vez como director comercial. En este rol, Lombardo se destacó como un principal canal de comunicación con los agentes de viajes y operadores turísticos, respondiendo a las demandas del sector.



## 8 • Reconocimiento por llevar los atractivos turísticos a los puntos más recónditos del país por medio de una programación federal e inclusiva.

**TV Pública**

El canal es por excelencia la vía de promoción y difusión que tienen los puntos turísticos de todo el país para llevar la calidad de sus productos, la calidez de su gente y la inmensidad de paisajes a cada uno de los habitantes del territorio. De esta manera, se busca contribuir al flujo de viajeros en los destinos nacionales, no solo los posicionados, sino también los emergentes y los que están en vías de desarrollo.





9

## 9 • Reconocimiento por liderar la movilidad aérea del segmento corporativo y ejecutivo dentro de la región.

### Julio Manco

Hace siete años se conformó la primera compañía de aviación privada por demanda de Latinoamérica y los últimos meses el crecimiento y expansión en la región ha sido realmente notorio. Basada en innovación tecnológica, Flapper cuenta con una aplicación que permite hacer alquilar un avión introduciendo el concepto de "viaje compartido" entre 7 y 12 pasajeros. La trayectoria de la empresa comenzó en Brasil y siguió en México.



10



## 10 • Reconocimiento por ser los prestadores que apostaron a la presencia de Argentina en ferias internacionales.

### AMV Travel, Quality y Álvarez Argüelles

Fitur, en Madrid; Anato, en Bogotá; Ugart en Porto Alegre; ABAV, en Río de Janeiro; así como los Buy Argentina que organiza el Inprotur y la CAT y que se realizaron en ciudades de México y Brasil, entre otros, son solo algunos de los eventos internacionales en los que las empresas formaron parte de la comitiva nacional que representó al país en el exterior.

## 11 • Reconocimiento por llevar la voz de los agentes de viajes al centro del turismo mundial en la Asamblea de la OMT.

### Faevyt

Este año, la Federación Argentina de Asociaciones de empresas de viajes y turismo (Faevyt), alcanzó un hito en su historia, cuando su presidente, Andrés Deyá, tomó la palabra en la 25° reunión de la Asamblea General de la Organización Mundial del Turismo (OMT), que se llevó a cabo en Uzbekistán. En este marco, dejó en claro que el mundo reconoce la calidad de los profesionales argentinos, nuestros atractivos naturales y la forma en que se trabaja en Argentina para cuidar al turismo.



11

## 12 • Reconocimiento por apostar por Argentina, aun en uno de los años de mayor incertidumbre para el país.

### Infinito Open

En Córdoba se está gestando un gran proyecto que le aportará no solo a la provincia, sino a todo el país, un polo turístico que incluirá un centro comercial a cielo abierto, un espacio gastronómico, un sector hotelero y un centro de convenciones y eventos. Además, el predio de 36 hectáreas, también contará con un parque de agua y estadio con capacidad para 15 mil personas y un outdoor para 50 mil asistentes.



12







## Bitácora de Platino

### Tucano Tours

"Trabajamos con 2600 agencias de viajes en todo el país, estamos más que agradecidos, nunca pensamos que íbamos a llegar a esto"

Carlos Alonso

## 1. Línea Aérea Nacional

### Aerolíneas Argentinas

"Estamos orgullosos de recibir este premio. Para nosotros es muy importante. Son mimos a un trabajo que venimos haciendo hace cuatro años"

Fabián Lombardo



## 2. Línea Aérea Internacional

### Lufthansa

"Realmente es un premio que nos llena mucho y bueno, vamos a seguir trabajando para mantenerlo"

Corina Hanisch



## Operador del Año

### Ola

"Es una alegría enorme y un gran reconocimiento de parte de nuestros colegas y compañeros".

Andrés De Rossi

## 3. Primera Clase

### Turkish Airlines

"Quiero felicitar a la terna porque competir contra Emirates y Qatar también es un premio para nosotros. Es difícil estar a esa altura"

Maximiliano Caprarulo





## 4. Cadena Hotelera

### Iberostar Hotels & Resorts

"Para nosotros es un reconocimiento muy importante porque los agentes de viajes son nuestra razón de ser y que nos elijan nos enorgullece mucho"

*Héctor Álvarez*



## 7. Asistencia al viajero

### Assist Card

"La asistencia a todos los viajeros, antes, durante y después de la pandemia, nos dio este premio"

*Lorena Sopó*



## 5. Rentadora de Autos

### Hertz Argentina

"Trabajamos mucho por mejorar la experiencia del cliente y mejorar la empresa puertas hacia dentro"

*Manuela James*



## 8. Operador Nacional

### Tucano Tours

"Este premio es un mimo que nos llega gracias al acompañamiento que tuvimos por parte de las agencias durante todo el año"

*Nicolás Duarte*



## 6. Compañía de Cruceros

### MSC Cruceros

"Llevamos 12 Premios Bitácora, siempre fueron muy importantes para nosotros"

*Javier Massignani*



## 9. Mejor Operador Brasil

### Top Dest

"Lo logramos con esfuerzo y mucho trabajo. Fueron muchos años de llevar charter con pasajeros para eventos y capacitando a los operadores y conociendo"

*Lorena Viudez*



## 10. Operador Caribe

### Juliá Tours

"Vamos a dar todo para seguir en esta posición, con profesionalismo, dando apoyo y recibiendo las voluntades y la buena onda de las agencias con las que trabajamos"

Matías Rey



## 13. Operador Estados Unidos

### Ola

"Somos touroperador selecto de Disney por lo cual estamos impulsando muy fuerte el destino y este premio es parte de todo ese trabajo"

Andrés De Rossi



## 11. Operador Cuba

### Havanatur

"Havanatur es la agencia que más promueve Cuba, tiene promoción en todos los medios"

Eduardo Javier Suárez Pérez

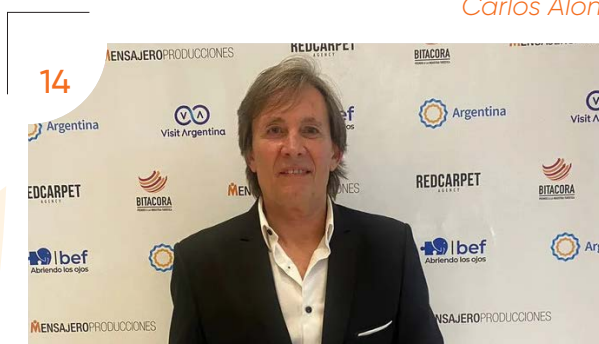


## 14. Consolidador de Pasajes Aéreos

### Tucano Tours

"Si bien nos encanta recibir este premio, no nos sorprende porque estamos todo el año pensando en brindar lo mejor para nuestros clientes".

Carlos Alonso



## 12. Operador Europa

### Piamonte

"Hoy en día, Piamonte va por el rumbo de las nuevas tecnologías. El futuro no sólo es quedarse en el servicio que damos, sino también agregar especializaciones"

Leandro Tártara



## 15. Operador Destinos Exóticos

### Juliá Tours

"Buscamos ser una herramienta para generar negocios y recibir este reconocimiento es una motivación y un honor"

Silvia Castrege





## 16. Centro de Ski

### Chapelco Ski Resort

"Estamos muy agradecidos porque es elegido por nuestros pares y porque no hace más que reconocer el gran trabajo que viene haciendo el destino y el cerro"

*Juan Pablo Padial*

16



## 17. Fiesta Nacional Popular

### Fiesta Nacional de la Vendimia

"Es la fiesta popular más importante de la Argentina, estamos superemocionados y contentos. Vamos camino a los 87 años"

*Nora Vicario*

17



## 18. Destino Internacional

### Italia

"Estuvimos en la terna con Aruba y México, con quienes nos comprometimos a visitarnos mutuamente. Esas son las cosas que pasan en los Premios Bitácora"

*Veronica Morello*

18



## 19. Destino Nacional

### Jujuy y Salta

"Es muy importante para la provincia ganar un año más el Bitácora por el esfuerzo que hace Jujuy año tras año para posicionarse".

*Federico Posadas*

19



*Mario Peña*





**BITACORA**  
PREMIOS A LA INDUSTRIA TURÍSTICA

# Los DESTACADOS

## Línea Aérea Nacional

Oro: Aerolíneas Argentinas  
Plata: Jetsmart  
Bronce: Flybondi

## Línea Aérea Internacional

Oro: Lufthansa  
Plata: Turkish Airlines  
Bronce: Emirates

## Primera Clase

Oro: Turkish Airlines  
Plata: Emirates  
Bronce: Qatar Airways

## Cadena Hotelera

Oro: Iberostar Hotels & Resorts  
Plata: Meliá Hotels & Resorts  
Bronce: Hilton Hotels & Resorts

## Rentadora de Autos

Oro: Hertz Argentina  
Plata: Avis Argentina  
Bronce: Alamo

## Compañía de Cruceros

Oro: MSC Cruceros  
Plata: Costa Cruceros  
Bronce: Norwegian Cruise Line

## Asistencia al viajero

Oro: Assist Card  
Plata: Coris Asistencia al Viajero  
Bronce: Universal Assistance

## Operador Nacional

Oro: Tucano Tours  
Plata: Ola  
Bronce: Amichi

## Mejor Operador Brasil

Oro: Top Dest  
Plata: Ola  
Bronce: Principios Tour Operator





### Operador Caribe

Oro: Juliá Tours  
Plata: Ola  
Bronce: Top Dest

### Operador Cuba

Oro: Havanatur  
Plata: Ola  
Bronce: Juliá Tours

### Operador Europa

Oro: Piamonte  
Plata: Juliá Tours  
Bronce: Ola

### Operador Estados Unidos

Oro: Ola  
Plata: Top Dest  
Bronce: Juliá Tours

### Consolidador de Pasajes Aéreos

Oro: Tucano Tours  
Plata: Carnival Tours  
Bronce: Ricale Viajes

### Operador Destinos Exóticos

Oro: Juliá Tours  
Plata: Piamonte  
Bronce: Xotic Travel

### Centro de Ski

Oro: Chapelco Ski Resort  
Plata: Catedral Alta Patagonia  
Bronce: Cerro Castor

### Destino Nacional

Oro: Jujuy  
Oro: Salta  
Bronce: Bariloche

### Destino Internacional

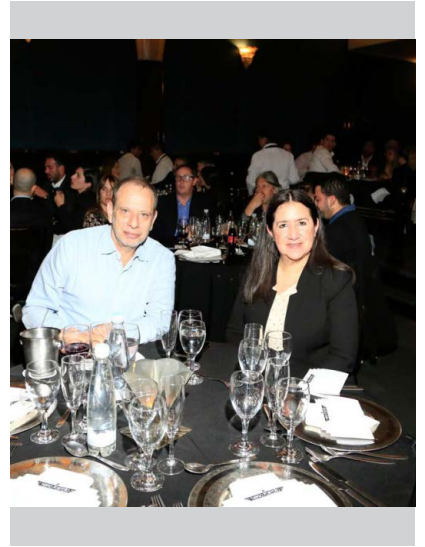
Oro: Italia  
Plata: Aruba  
Bronce: México

### Fiesta Nacional Popular

Oro: Fiesta Nacional de la Vendimia  
Plata: Fiesta Nacional e Internacional del Poncho  
Bronce: Fiesta Nacional de la Cerveza – Oktoberfest









# EDICIÓN XVII



**BITACORA**  
PREMIOS A LA INDUSTRIA TURISTICA