



BITACORA

PREMIOS A LA INDUSTRIA TURÍSTICA



2022

MENSAJERO PRODUCCIONES



El martes 15 de noviembre, los Premios Bitácora volvieron a reunir a la gran familia del turismo. A las 20 horas, las puertas de Mansión Tango abrieron para recibir a los más de 300 invitados que se dieron cita para ser parte de los galardones del turismo. En el ingreso, luego de registrarse, Marcelo y Claudio Frontale, directores de Mensajero Producciones, editorial que organiza desde hace 17 años la premiación, dieron la bienvenida a funcionarios nacionales e internacionales, dirigentes, empresarios y miembros del sector privado. La celebración, que fue con-

ducida por Germán Paoloski y Victoria Domingo, continuó en el salón, en el que los invitados disfrutaron de la cena mientras se realizaba la premiación, que incluyó 18 categorías, y que culminó con la entrega del Bitácora de Oro, a Ola Operador Mayorista; y del Platino, a Assist Card. En el inicio de la velada, se proyectó un video con un mensaje del presidente de la Nación, Alberto Fernández, en el que lamentó no estar presente en el evento, dado que no se encontraba en el país. De esta manera, destacó el repunte significativo de la industria turística y la actividad gastronómica. "Me

llena de alegría porque son nuevos puestos de trabajo, mayor actividad comercial que se vive en pueblos y ciudades del interior del país. Celebro que eso nos esté pasando", ponderó. Entre las novedades de este año se destacó una nueva categoría, Mejor Fiesta Nacional, que resultó ganadora la Fiesta del Poncho, seguida por la Fiesta del sol y la Fiesta de la Chaya. "Han sido días de mucha responsabilidad, organización y mucha gente trabajando. Y creo que acá está la muestra del éxito de la Fiesta del Poncho. Pero más allá del turismo, hay una economía circular que es la de la cultura. El hecho de

que tengamos 700 artesanos mostrando sus productos y vendiéndolos, es muy importante para la provincia", comentó Roberto Brunello, ministro de Cultura, Turismo y Deportes de Catamarca. La noche estuvo amenizada por un show de stand up del reconocido artista Andrés Iní, que aportó un poco de humor que ayudó a distender los nervios y el suspenso que toda entrega de premios conlleva. Además, la presentación, que se dividió en dos tandas, también incluyó una selección de clásicas canciones que invitó a los presentes a acompañar con sus palmas y voces.

Más de
3000

Alrededor de
300

Alrededor de
70

16

miembros del turismo nacional e internacional emitieron su voto durante el mes que duró la selección.

invitados se dieron cita en Mansión Tango para ser parte de la gran fiesta del turismo. Se destacó la presencia de múltiples gobernadores y gran parte del empresariado local.

fueron las empresas y personalidades que resultaron premiadas y reconocidas, entre las que se destacan quienes recibieron el Bitácora de Platino y de Oro.

años son los que acumulan los Premios Bitácora que ya los posicionan como los galardones destacados del sector turístico.





1

1 • Reconocimiento por desarrollar iniciativas que deben sustento al sector privado.

Ministerio de Turismo y Deportes de la Nación

Dar respuestas a todos y en la inmediatez necesaria, y en un contexto económico complejo, es una ardua tarea que el ministerio lleva adelante cada día. Y aún en este escenario apostaron a la realización de la tercera edición del Previaje y ya confirmaron que 2023 también tendrá su Previaje 4.



2

2 • Reconocimiento por demostrar que la unión es el camino para encontrar soluciones.

Fundación BEF y la Conmebol

Un claro ejemplo de que la unión trae resultados positivos es el apoyo entre dos organizaciones o entidades y más aún cuando se puede ayudar a quienes más lo necesitan o su problemática no está en primera plana de los medios. Visibilizar a las personas que padecen Condiciones dentro del Espectro Autista adquiere otro nivel cuando se lo hace por medio del deporte más popular de la región, como lo es el fútbol. Concientizar y elaborar estrategias de capacitación es el reto que asumieron hace cinco meses y que ya está dando resultados.

3 • Reconocimiento por crear un distintivo que nos une y nos posiciona en el mundo.

Marca País

Para lograr que los extranjeros empaticen con nosotros y nos quieran conocer, así como a nuestro territorio, es relevante el plan estratégico que se está encarando desde Marca País para llevar nuestros atributos a lo largo y ancho del mundo, y que ese sello sea señal de excelencia y prestigio. Además, este signo diferenciador es el que nos permite reconocernos como Nación en el extranjero.



3

4 • Reconocimiento por apostar al crecimiento y profesionalización de la actividad.

Mariano Arcioni, gobernador de Chubut

Mucho se habla del trabajo conjunto entre públicos y privados y de los resultados positivos que da esta alianza, pero nada mejor que ver ejemplos y Chubut es uno de ellos. Por la gestión de la gobernación y de los prestadores se logró la Ley de Turismo, que es algo en lo que venía trabajando hace muchos años, incluso obtuvieron la financiación para la Ley, lo que da pie a sumar mayor promoción nacional, regional e internacional.



4

5 • Reconocimiento por recuperar el lugar que tenía el país en el mundo y superar las propias proyecciones

INPROTUR

Reactivar un sector que estuvo frenado por completo es un desafío que no todos pueden asumir. Pero los miembros del Inprotur, encabezados por su secretario ejecutivo, Ricardo Sosa, alcanzaron la meta más preciada. Hoy el país tiene cifras muy cercanas a lo que era ante de la pandemia, los mercados de mayor interés para la Argentina siguen pensando en traer pasajeros al territorio nacional.



6 • Reconocimiento por apoyar al empresariado turístico.

Gustavo Hani, presidente de la Cámara Argentina de Turismo

Apuntaló a sus pares cuando más lo necesitaron, pero también sumó el desafío de presidir dos entidades del sector al mismo tiempo, respondiendo a todas las demandas e inquietudes. Asumió la responsabilidad de llevar adelante la FIT en un contexto complejo como fue diciembre de 2021 y los frutos se vieron en la edición de 2022, que fue una de las históricas por el despliegue de los destinos y récord en cantidad de visitantes.



7 • Reconocimiento por incluir al turismo en la diversificación productiva de la provincia

Oscar Herrera Ahuad

En los últimos años, Misiones atravesó un cambio de paradigma y tuvo que ver con el posicionamiento del turismo como actividad productiva. Antes, sólo se tenía en cuenta al té, al tabaco, la yerba y la pasta celulósica como industria preponderante, pero ahora, con el crecimiento exponencial del turismo en la provincia, se sumó otro rubro a los principales del destino.



8 • Reconocimiento por mantenerse 35 años a la vanguardia en el sector.

Tucano Tours

La trayectoria es importante, pero en este caso, aún es más relevante el haber mantenido una conducta de trabajo que hace que sea valorada por agentes de viajes, colegas y el sector en general. Sabemos que no es fácil trabajar con la familia, bastante menos hacerlo por 35 años.



Bitácora de Platino

Assist Card

"Somos los más votados por toda la industria, así que estamos totalmente agradecidos".

Fernando Sena

1. Línea Aérea Nacional Aerolíneas Argentinas

"Este premio es importante para todo el equipo de AR, que pospandemia sigue el compromiso con el país".

Pablo Damigella



2. Línea Aérea Internacional American Airlines

"Es un gran honor para nosotros recibir este reconocimiento por las acciones operacionales y comerciales tomadas post pandemia en el país".

Duncan Paterson



Bitácora de Oro

Ola Mayorista de Turismo

"ha sido un gran año y terminarlo así es una linda forma de coronarlo."

Andrés De Rossi

3. Rentadora de Autos Avis

"Sabemos que la industria turística es cada vez más exigente y nos esforzamos para cumplir con las expectativas de nuestro público".

Agustín Robbio



4. Cadena Hotelera Iberostar Hotels & Resorts

"Obtuvimos el primer lugar, principalmente, por las agencias de viajes y los turoperadores que nos votaron".

Carlos Lorgueilleux



7. Operador Nacional Amichi

Representantes del operador no pudieron estar presentes, pero agradecieron el premio. (En la foto, los ganadores de Plata y Bronce de la categoría).



5. Compañía de Cruceros MSC Cruceros

"Después de las diferentes circunstancias que tuvimos que atravesar, seguir obteniendo el reconocimiento del trade es muy importante para el equipo".

Pablo Laudonia



8. Operador Brasil Principios

"Agradecemos a los agentes de viajes por la confianza y el apoyo, los seguiremos escuchando para mejorar cada día".

Gisela Báez



6. Centro Invernal Sudamérica Chapelco

"Estamos muy contentos de haber sido reconocidos por nuestros pares, pero sobre todo de formar parte de este evento de gran calidad que nos reúne".

Juan Pablo Padial



9. Operador el Caribe y México Ola

"El trabajo en equipo fue fundamental. El año que viene buscaremos redoblar la apuesta".



10. Operador Cuba Havanatur

"Nos llena de orgullo y nos motiva a seguir promoviendo el turismo emisivo y receptivo".

Eduardo Suárez Perez

10



13. Consolidador Tucano Tours

"Todo lo que generamos, lo hacemos pensando 24x7 pura y exclusivamente en los agentes de viajes".

Carlos Alonso

13



11. Operador Europa Piamonte

"Hacia 2023, queremos seguir siendo referentes en el mercado como especialistas del destino".

Natalia Godino

11



14. Operador Destinos Exóticos Julia Tours

"Hacia 2023, queremos brindar respuestas rápidas, estar cada vez más capacitados y tener iniciativa para ser creativos".

Marina Herrera

14



12. Operador Estados Unidos y Canadá Ola

"Este premio va a estar en la mesa de entrada, para compartirlo con todos los clientes".

Ana Laura Pizzi

12



15. Asistencia al viajero Assist Card

"Que tengamos una competencia cada vez más fuerte a nosotros nos obliga a ser cada vez mejores".

Federico Tarling

15



16. Fiesta Nacional Fiesta del Poncho

"E creo que acá está la muestra del éxito de la Fiesta del Poncho. Pero más allá del turismo, hay una economía circular que es la de la cultura".

Roberto Brunello

16



17. Destino Nacional Jujuy

"Jujuy nunca había obtenido esta distinción, por lo tanto, le terminamos dando un mensaje a todas las provincias: cuando un destino crece, se posiciona y atrae más turistas".

Federico Posadas

17



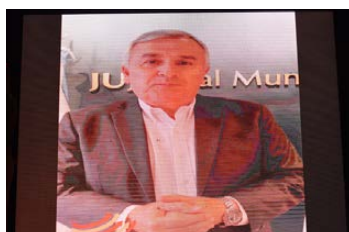
18. Destino Internacional Estados Unidos

"Es un orgullo ver que el esfuerzo de todo lo que hicimos se coronó en los Premios Bitácora".

Gustavo Galera

18





LOS DESTACADOS

Línea Aérea Nacional

Oro: Aerolíneas Argentinas
Plata: JetSmart
Bronce: Flybondi

Línea Aérea Internacional

Oro: American Airlines
Plata: Turkish Airlines
Bronce: Copa Airlines

Rentadora de Autos

Oro: Avis
Plata: Hertz
Bronce: Alamo

Cadena Hotelera

Oro: Iberostar Hotels & Resorts
Plata: Meliá Hotels & Resorts
Bronce: Club Med

Compañía de Cruceros

Oro: MSC Cruceros
Plata: Norwegian Cruise Line
Bronce: Royal Caribbean

Centro Invernal Sudamerica

Oro: Chapelco
Plata: Las Leñas
Bronce: Catedral

Operador Nacional

Oro: Amichi
Plata: Ola
Bronce: Tucano Tours

Operador Brasil

Oro: Principios
Plata: Top Dest
Bronce: Ola



Operador el Caribe y México

Oro: Ola

Plata: Juliá Tours

Bronce: Piamonte

Operador Cuba

Oro: Havanatur

Plata: Juliá Tours

Bronce: Ola

Operador Europa

Oro: Piamonte

Plata: Juliá Tours

Bronce: Ola

Operador Estados Unidos y Canadá

Oro: Ola

Plata: Top dest

Bronce: Juliá Tours

Consolidador

Oro: Tucano Tours

Plata: Carnival Tours

Bronce: Ricale Viajes

Operador Destinos Exóticos

Oro: Juliá Tours

Plata: Piamonte

Bronce: Ola

Asistencia al viajero

Oro: Assist Card

Plata: Universal Assistance

Bronce: Coris

Fiesta Nacional

Oro: Fiesta nacional e internacional del Poncho

Plata: Fiesta del sol

Bronce: Fiesta de la Chaya

Destino Nacional

Oro: Jujuy

Plata: Salta

Bronce: Iguazú

Destino Internacional

Oro: Estados Unidos

Plata: México

Bronce: Brasil











BITACORA
PREMIOS A LA INDUSTRIA TURISTICA