



BITACORA

PREMIOS A LA INDUSTRIA TURÍSTICA



MENSAJEROPRODUCCIONES



Reencuentro y emoción

La edición número 15 de los Premios Bitácora se realizó el 10 de noviembre, pero las repercusiones y los recuerdos de una gala histórica quedarán en el sector por mucho tiempo. Más de 300 actores del sector público y del privado se dieron cita en una noche marcada por el reencuentro entre colegas y la posibilidad de empezar a celebrar el hecho de haber llegado a la otra orilla. Lógicamente, en el corazón y en la mente de todos los participantes estuvo presente el recuerdo de aquellos que nos dejaron durante la pandemia.

La edición 2021 se realizó en Tango Porteño y, a diferencia de sus versiones anteriores, esta vez no hubo premios sino reconocimientos para quienes lucharon durante este año para mantener en pie al entramado turístico y aportaron desde sus lugares para que la reactivación se desarrolle de la manera más segura y rápida para todos. Lo más destacado, sin duda, es el video que envió el presidente de la Nación en el que le habló directamente a quienes asistieron a la velada. "Lamento mucho no poder acompañarlos personalmente en esta edición de los Premios Bitácora, pero no

quise estar ausente y es por eso que les estoy mandando este mensaje a la distancia", explicó Alberto Fernández. De esta manera, se dirigió al sector y se refirió a las políticas que se implementaron desde el Gobierno nacional para ayudar a la industria. Por otro lado, para Matías Lammens, ministro de Turismo y Deportes de la Nación, la 15.ª edición representó su primera participación en los Premios Bitácora, al igual que para otros funcionarios de la cartera turística nacional, como Yanina Martínez, secretaria de Promoción Turística de la Nación; y Andrés Krymer, subsecreta-

rio de Promoción Turística y Nuevos Productos. Representantes del sector privado también recibieron reconocimientos al trabajo que desempeñaron durante este tiempo. En el caso de los operadores, en los minutos que subieron al escenario, además de agradecer a sus equipos, también se tomaron un momento para recordar lo importante de que también se implementen herramientas para incentivar al emisor. El show estuvo a cargo de Luis Rubio con su personaje Eber Ludueña que llenó de carcajadas a todo el auditorio, coronando una noche única.

+ 300

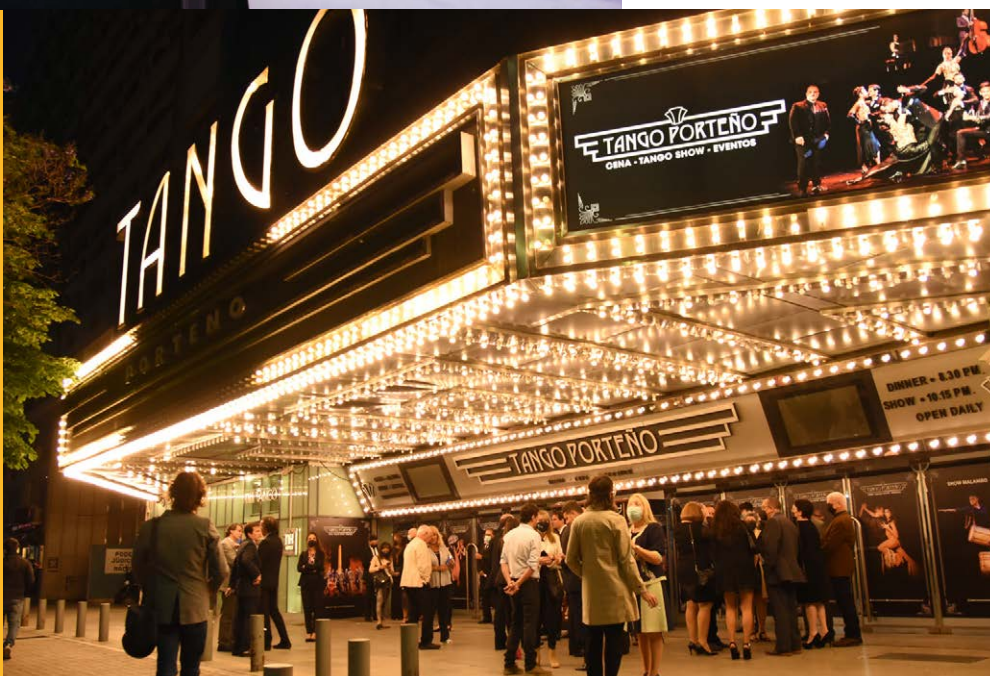
invitados concurrieron al Teatro
Tango Porteño para vivir
una nueva fiesta del turismo,

27

reconocimientos especiales fueron entregados
a algunos de los más importantes actores
del turismo nacional.

15

ediciones lleva Mensajero reconociendo la labor
de los más importantes trabajadores de la industria turística.



1. Por darle al turismo un lugar de preponderancia cuando se refiere a las industrias productivas nacionales.

Alberto Fernández

En sus discursos, el presidente de la Nación reafirma a la actividad como un motor de desarrollo socioeconómico en todo el país, destacando su rol como generador de empleo e impulsor de las economías regionales. "Vamos a recuperar parte de lo que se ha perdido en este tiempo. Con el turismo interno se promueve un consumo que la Argentina precisa y con el externo ingresan dólares que el país también necesita".

Alberto Fernández



2. Por haber creado Previaje, el programa que marcó la reactivación del turismo interno

Ministerio de Turismo y Deportes de la Nación

En medio de la peor crisis del sector, cuando parecía que ya no iba a haber salida, desde el Ministerio de Turismo y Deportes de la Nación surgió una iniciativa que llevó respiro a la cadena turística nacional: el Previaje. En su segunda edición, el programa reafirma sus fortalezas y redobra la apuesta con cifras destacadas: en sólo las primeras tres semanas, ya se habían ingresado comprobantes por más de 17 mil millones de pesos. "Creo que con Previaje hemos hecho una contribución enorme para que la Argentina pueda salir adelante y para que se cuiden los puestos de trabajo que genera el turismo".

Matías Lammens



3. Por su desempeño y liderazgo en la gestión dirigenal del sector turístico

Gustavo Hani

El funcionario ha sido uno de los pilares fundamentales, junto a otros importantes dirigentes de la actividad, para la obtención de leyes, normas y decretos que le dieron contención a las empresas para poder atravesar la peor crisis de la historia. A su vez, es destacado por sus colegas por las largas jornadas destinadas a ayudar a solucionar y recepcionar problemáticas que afectaron al sector desde que inició la pandemia. "Los cientos de dirigentes del país hacemos esto ad honorem, lo hacemos porque lo sentimos. Es la dirigencia que deja de lado su familia para cuidar, sostener y salvar al sector".

Gustavo Hani





4

4. Empresa con mejor soporte para los agentes de viajes durante la pandemia

Tucano Tours

Los primeros días del aislamiento, con miles de varados queriendo volver al país, fue relevante el trabajo de operadores y agencias de viajes. En este contexto salió la vocación de servicio y así lo demostró Tucano con su campaña *Hey* a través de la cual buscaron unir a todos los actores del sector bajo una única consigna: A la industria la levantamos entre todos. Además, reforzó sus capacitaciones online para estar más cerca del trade. "En marzo de 2020, prácticamente salimos 'corriendo' de nuestras oficinas y desde ahí trabajamos día y noche, las 24 horas, los siete días de la semana. No había producción, sólo reprogramaciones, pero teníamos que estar al pie del cañón para los profesionales. Nos dedicamos pura y exclusivamente a solucionar los problemas de las agencias de viajes".

Carlos Alonso

5. Por potenciar la promoción de Argentina en el mundo

Inprotur

Al cerrarse las fronteras físicas, no sólo del territorio nacional, sino de los mercados que eran prioridad para nuestro país, el mayor desafío fue el de mantener el posicionamiento de los atractivos locales en el mundo. En ese contexto, el equipo del Inprotur, encabezado por su secretario ejecutivo, Ricardo Sosa, llevó adelante una serie de estrategias digitales como los webinars y Argentina Lovers, entre otras, o el desarrollo de la plataforma Aconcagua. Todo ese trabajo permitió que en los últimos meses Visit Argentina continúe con una destacada presencia en las principales ferias internacionales. "Hoy estamos viviendo una realidad muy auspiciosa. El desafío ahora es recuperar los turistas que la pandemia nos ha quitado".

Ricardo Sosa



5



6

6. Por gestionar los protocolos para un reinicio seguro de la actividad turística

Ministerio de Salud de la Nación

Desde la cartera nacional, junto al Ministerio de Turismo trabajaron para dar lugar a la creación de los 9 protocolos que rigen a la actividad en Argentina. Brindando a los prestadores las bases para la puesta en marcha de sus empresas y a los turistas la confianza para volver a viajar. "El sector acompañó como había que hacerlo en la difícil, así que estar junto a ellos en esta buena etapa para nosotros es una alegría grande".

Carla Vizzotti

7. Por alcanzar 50 años de trayectoria en el rubro de las asistencias, manteniéndose siempre a la vanguardia

Assist Card

Desde hace medio siglo, la empresa acompaña los sueños de los viajeros, adecuándose a las tendencias que los mercados imponen. Incluso, sumando novedades adelantándose a los futuros requerimientos de los pasajeros. "Estamos orgullosos de cómo fuimos reaccionando a medida que se iban desarrollando los acontecimientos y aprendiendo cuál era el lugar que teníamos que ocupar. Siempre pensando en reinventarnos".

Federico Tarling



7

8. Por haber actuado como canal de comunicación entre el Gobierno y las organizaciones sociales con el objetivo de mejorar la realidad de los argentinos

Fernando Chino Navarro

Los últimos años fueron muy difíciles para los eslabones más pequeños de la cadena turística y productiva en general. El Chino Navarro fue fundamental para que las empresas que hasta ahora no tenían un interlocutor oficial puedan hacer escuchar su voz. "Queda mucho por resolver, pero estamos en camino de generar un turismo más sustentable. Las políticas económicas y de ayudas deben llegar al sector de forma definitiva".

Martín Navarro



8



9

10. Mejor operador elegido por los agentes de viajes

Juliá Tours

Durante las 14 ediciones pasadas, Juliá Tours se posicionó como uno de los principales operadores predilectos por los agentes de viajes siendo uno de los máximos ganadores en la historia de los Premios Bitácora. "Nuestro equipo es espectacular, integrado por gente que siente a la empresa. Todos trabajamos fuertemente para hacer las cosas bien".

Claudio Palacios

9. Por haber apoyado e impulsado el desarrollo de la plataforma Fiestas Argentinas

Yanina Martínez

A la par de la reactivación del turismo nacional, a fines del año pasado, se realizó el lanzamiento de una iniciativa que buscó unir lo virtual con lo presencial, ayudando a que las fiestas nacionales lleguen a más argentinos. Yanina Martínez encabezó esta propuesta y su llegada al cargo fue un faro para muchas mujeres que trabajan por alcanzar puestos de decisión. "Atrás de esta plataforma hay mucho trabajo, hay identidad y cultura que lo que hace es visibilizar el patrimonio cultural y material que es lo que tenemos para vender al mundo"

Yanina Martínez



10



11

11 • Por generar iniciativas que ayuden a ampliar la oferta de productos de turismo activo-sustentable ubicando al país entre los preferidos en lo vinculado a naturaleza

Chubut

En una época en la que el turismo de naturaleza se ha posicionado como la opción predilecta por los viajeros, la provincia redobló la apuesta impulsando el desarrollo de políticas públicas para fortalecer un segmento que es el estandarte de Argentina en el mundo. "Esto es resultado de un trabajo que se viene haciendo entre todos los actores que componen la actividad turística del país".

Gustavo Sastre

12 • Por haberse convertido en aliados estratégicos del trade local durante el aislamiento y la reactivación

Aerolíneas Argentinas

Con las fronteras cerradas se volvió fundamental la labor de la línea aérea de bandera, que permitió ser la vía directa de llegada al país, en un principio a los viajeros que tuvieron que interrumpir sus itinerarios y más adelante para el arribo de las vacunas que hoy permiten la reactivación productiva no sólo del turismo, sino de toda la economía. Una muestra de ello es el plan que recientemente presentó la compañía con el que proyectan que durante la temporada de verano, viaje el 80 % de los pasajeros que en enero de 2020. "Estuve en reuniones de ALTA y IATA y ahí me dí cuenta que el mundo recién ahora vive la reactivación".

Pablo Ceriani



12



13

13 • Mejor operador elegido por los agentes de viajes
Ola Mayorista de Turismo

A lo largo de estos meses, la gran apuesta de la operadora rosarina se vio en el desarrollo tecnológico, precisamente para mejorar la experiencia de los agentes de viajes al momento de ingresar en su sitio web, con el agregado de poder reservar hasta diez hoteles en simultáneo. "Creo que lo más importante fue esta introspección que tuvimos que hacer. Cuando hay momentos de crisis uno tiene que ser lo más asertivo y eficiente posible".

Cecilia Gorgo

14 • Operador especializado en Cuba elegido por los agentes de viajes durante 14 años consecutivos

Havanatur Argentina

Desde la primera edición de los Bitácora, Havanatur Argentina se posicionó como la empresa que más elige el trade argentino para que sus pasajeros viajen a la Isla Grande. Durante la pandemia no dejó de estar cerca de cada agente con ofertas y herramientas para mejorar la experiencia de viaje. "Les pedimos a todas las autoridades la posibilidad de restablecer los vuelos a Cuba. Nos encantaría hacer hub en Argentina para llegar a otros destinos del mundo".

Eduardo Javier Suárez Pérez



14

15. Por no dudar del potencial de la industria aerocomercial nacional a pesar de las restricciones

American Airlines

En un momento muy difícil, la aerolínea siempre confió en la capacidad de resiliencia del mercado argentino, tanto en lo vinculado con pasajeros como en carga. Así lo demostró pidiendo más rutas y frecuencias, reafirmando la necesidad de que se hiciera efectiva esta solitud con vuelos que salían a su capacidad completa. "En plena pandemia fuimos los primeros en poner dos vuelos semanales, lo cual significó una gran apuesta. Poner oferta cuando no había demanda fue un desafío enorme".

Duncan Paterson



15



16

16. Por su trabajo para promover leyes que ayudaron al sector en la pandemia

Comisión de Turismo de Diputados y de Senadores

El Congreso y los proyectos que allí se discutieron tomaron en 2020 una relevancia nunca antes vista, determinada por la situación sanitaria que atravesaba el mundo. Haber debatido cuáles eran las mejores leyes para el sector fue un logro de todos los sectores que los legisladores supieron encauzar y llevar a buen puerto. "Presido la comisión de Turismo en el Senado y ahí no existen las grietas, sino los objetivos".

Silvina Giacoppo

17. Por confiar en la pronta reactivación de la industria turística y por ser la provincia más elegida por los agentes de viajes en la historia de los Bitácora

Salta

En mayo de 2020, cuando todo era incertidumbre, la visión y la gestión de la provincia los llevó a ser los primeros en lanzar un programa para que los viajeros puedan acceder a un paquete de manera anticipada con tarifas promocionales. Estas acciones y las que siguieron fueron el resultado del impulso que el gobernador Gustavo Sáenz le da al turismo, transformándolo en una de las principales actividades del destino. "Logramos un equilibrio entre la salud y la economía, y conseguimos también el acompañamiento del sector turístico, que la venía pasando muy mal".

Gustavo Sáenz



17



18

18 • Por mantener el espíritu de unión en el Consejo Federal de Turismo en los momentos más difíciles para el sector

Claudia Grynszpan

Le tocó asumir al frente de un organismo público federal pocos días antes de que la pandemia frenara al turismo por completo. No sólo logró sortear este desafío, sino que además redobló la apuesta estimulando políticas que ayudaran al sostenimiento y a la reactivación de la actividad, principalmente en los destinos emergentes. "Necesitamos más federalismo y se debe repensar la actividad de forma masiva. Tenemos que aprender a hacer turismo de una forma diferente".

Claudia Grynszpan

19 • Operador especializado en Brasil preferido por los agentes de viajes Principios Tour Operator

Reinventarse. Esa es la clave de Principios a lo largo de todos estos años. Y eso lo demostró en el transcurso de estos meses, sumando productos a pesar de que las circunstancias hicieron que el destino en el cual se especializa se haya vuelto complejo para los viajes en pandemia. "Es importante que haya autonomía para trabajar y una mayor oferta de pasajes. Si solamente hay vuelos a nivel nacional y no para otros países internacionales, con precios muy elevados, hay una falta de libertad".

Oscar Juárez



20

20 • Por haber dado la seguridad necesaria para que desde su territorio surgiera la reactivación

Tucumán

Durante casi dos días, la provincia recibió a representantes del sector turístico tanto público como privado marcando un hito para la industria, dando muestra de que se pueden hacer grandes eventos manteniendo protocolos y cuidados, como el Congreso de agentes de viajes. "Estábamos imposibilitados de traer turistas, por eso decidimos trabajar fuertemente en protocolos e infraestructura turística".

Sebastián Giobellina

21 • Por activar una campaña global para mantener informados a los varados

Florencia Floxie Jiménez

En los primeros días del cierre de fronteras, Floxie lideró una red de viajeros que se extendió a múltiples puntos del mundo ayudando a conectar a pasajeros que querían volver al país y les costaba obtener la información. El servicio que llevó a cabo fue muy útil y fundamental para visibilizar la situación de los varados y dar una solución más rápida. "Es algo que creo que no logré sola, sino que fue un trabajo en equipo con toda la gente del turismo que me dio una mano".

Floxie



19



21

22 • Por reinventarse, sobreponerse a las adversidades climáticas y adecuarse rápidamente a las normativas para un reinicio seguro de la actividad

Chapelco Ski Resort

Si bien la nieve se hizo esperar y las altas temperaturas prevalecieron durante el mes de julio, el destino supo enfrentar los obstáculos que se presentaron en su camino. En septiembre de 2021 registró un 9,6% más de ocupación en comparación al mismo mes, pero de 2019. "Esto de las fronteras cerradas ha servido para que el argentino conozca muchísimo más de los destinos que tenemos en el país, pero también es necesario que el extranjero también tenga la posibilidad de acceder".

Juan Pablo Padial



22



23

23 • Por ser la primera provincia en impulsar y aprobar la Ley de Emergencia Turística

Jujuy

En mayo de 2020, la provincia declaró la emergencia turística, y a partir de la ley 6177 proporcionó una serie de beneficios para el transporte, hoteles, establecimientos gastronómicos y agencias de viajes, entre otros. Todas estas herramientas fueron fundamentales para que el sector turístico jujeño pueda atravesar la parte más difícil de la pandemia y así llegar a la reactivación. "Tuvimos un Estado presente con leyes que nos han acompañado. Tratamos de abrir apenas detectamos que teníamos una situación sanitaria dentro de todo estable".

Federico Posadas

24 • Apuesta y confianza en la reactivación del turismo emisoro

TicketYa y Chasma Tours

En julio del año pasado, la noticia para el sector fue la compra de Chasma por parte de TTS. Seis meses después, reabrió sus oficinas de Córdoba apostando a un rediseño de su esquema de trabajo: una parte en home office y otra presencial. De esta manera, demostraron que en esta nueva etapa iban a seguir manteniéndose fieles a la trayectoria de la empresa, pero adaptándose a los tiempos que corren. "Confiar por la industria está en el ADN del Grupo TTS. Nació en 2001, en plena crisis. Veinte años después seguimos diversificando el negocio más allá del turismo".

Santiago Sotellino



24



25

25 • Por acompañar los cambios sociales con políticas y estrategias para contribuir a un turismo más igualitario e inclusivo
CCGLAR

Los últimos años resultaron de gran avance para el colectivo LGBT+ de Latinoamérica y en particular de Argentina. En línea con estos cambios y estas luchas ganadas, desde la cámara desarrollaron capacitaciones y promociones para contribuir a que cada día más operadores turísticos manifiesten su compromiso con el colectivo. “Si me preguntaban si íbamos a ser distinguidos 15 años atrás, hubiese dicho que era impensado porque directamente no existía el turismo LGBT en Argentina”.

Pablo de Luca

26 • Por implementar herramientas que permitieran crecer a los agentes de viajes, como *Faevyt te escucha*

Faevyt

A mediados de julio, la federación presentó una plataforma que permite a los agentes de viajes resolver sus consultas por WhatsApp con rapidez y practicidad. En tiempos tan complejos de reprogramaciones y cancelaciones, y de nuevos trámites, *Faevyt te escucha* surgió para ayudar al sector y eso es muy valorado por los agentes.



27

27 • Por su apuesta constante a traccionar el turismo a través del deporte impulsando al desarrollo de otros atractivos en la provincia.

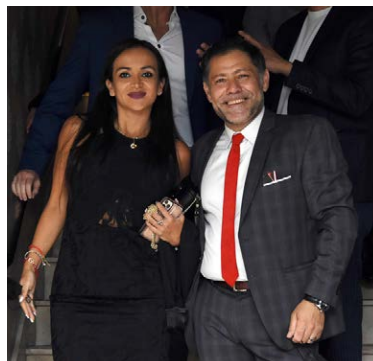
Gerardo Zamora

Ya es histórico que Santiago del Estero es el hogar del Moto GP en Argentina y como muestra de eso, este año la provincia extendió el contrato para la realización de la competencia hasta 2025. Asimismo, en marzo se inauguró el Estadio Único Madre de Ciudades, que con su tecnología e innovación se convirtió en un punto turístico que atraerá a viajeros de todo el mundo. Todas estas obras no hubiesen podido llevarse a cabo sin la gestión del gobernador.



26











15

EDICIÓN



MENSAJEROPRODUCCIONES