

# EDICIÓN XIX



**BITACORA**  
PREMIOS A LA INDUSTRIA TURÍSTICA



El 26 de noviembre, la industria turística argentina vivió una jornada que marca un antes y un después. Los Premios Bitácora Nacionales, en su 19.<sup>a</sup> edición, realizaron su gala principal en el Centro de Convenciones Córdoba, dando fin a la tradición que marcaba que la premiación se celebraba siempre en Ciudad de Buenos Aires. Más de 400 líderes y profesionales del sector fueron testigos de una noche de gran emoción y alto impacto.

El punto más alto de la velada llegó con la entrega del Bitácora de Platino, que fue para Aerolíneas Argentinas, consagrándola como la empresa más votada de la industria; y con Ola Mayorista de Turismo que alcanzó el máximo galardón, como Operador del Año, destacando su sólido liderazgo en múltiples segmentos. La gala, que incluyó 9 reconocimientos especiales a trayectorias y el show del ilusionista cordobés Willy

Magia, consolidó el hito de la federalización, ratificando a Córdoba como el nuevo epicentro del turismo nacional. A su vez, tuvo un condimento especial, dado que fue la primera vez que salió de Buenos Aires, se puso a disposición de los invitados un vuelo chárter sin costo que partió a las 18 horas de Aeroparque y regreso post evento. De esta manera, para más de 150 representantes del sector, la gala comenzó mucho antes y el networking con colegas fue aún más divertido.

Más de  
**5000**

Más de  
**430**

**40**

**20**

**20**

votos se registraron entre el 27 de septiembre y el 30 de octubre, período que duró la elección

asistentes disfrutaron de la impactante gala 2025

agentes de viajes minoristas participaron por primera vez, por medio de la convocatoria de Coris Asistencia al Viajero.

años son los que lleva Mensajero Producciones organizando la gran gala del turismo.

ternas y 9 reconocimientos se entregaron en las 4 horas que duró el evento





### 1 • Por su visión estratégica al impulsar el posicionamiento global del turismo de Argentina.

#### Daniel Scioli, secretario de Turismo y Ambiente de la Nación.

El funcionario protagoniza una gestión que apuesta por transformar al sector bajo la convicción de que "el turismo no es solo una industria, es una causa nacional". Este ideal se tradujo en medidas concretas para impulsar la conectividad, atraer inversiones, diversificar la oferta receptiva y llevar claridad sobre las estadísticas de la actividad. Su tarea incluyó una articulación federal con destinos de todo el país, impulsando segmentos clave como el turismo religioso, el del vino y el de naturaleza, y promoviendo la sostenibilidad asociada al medioambiente – ámbito estratégico en su cartera.

### 2 • Por la reconversión histórica de la compañía en un modelo de eficiencia y sustentabilidad financiera.

#### Fabián Lombardo, presidente de Aerolíneas Argentinas.

El hito central de su gestión fue el logro del primer resultado operativo con superávit de la compañía desde su estatización en 2008, alcanzando una ganancia de más de 20 millones de dólares en 2024. Este logro, consolidado con un resultado económico positivo en el primer trimestre de 2025, se sustentó en una estrategia firme de eficiencia: optimización de rutas, fuerte reducción de costos y una mejora significativa en la productividad.



### 3 • Por su liderazgo en la profesionalización del agente de viajes y la consolidación internacional de la FIT.

#### Andrés Deyá, presidente de la Faevyt.

El dirigente ejerce un liderazgo decisivo en un momento de redefinición para el sector de las agencias de viajes. Su gestión al frente de la Faevyt se centró en cimentar las bases de la profesionalización y la transparencia, promoviendo una evolución del agente de viajes a un verdadero asesor de experiencias y pieza clave de la cadena turística.



#### 4 • Por su liderazgo transformador y por ser la primera mujer presidenta de la CAT.

#### Laura Teruel, presidenta de la Cámara Argentina de Turismo.

Su llegada a la entidad marcó un antes y un después en la historia del turismo argentino. Su elección como primera mujer al frente de la entidad simboliza el reconocimiento a una trayectoria forjada en la gestión, la representación y el impulso a las nuevas generaciones de mujeres profesionales. Con una mirada estratégica y humana a la vez, supo tender puentes entre los distintos actores del sector, promoviendo el trabajo conjunto entre el ámbito público y privado, y fortaleciendo la voz de las regiones en las políticas nacionales.



#### 5 • Por su modelo de gestión turística inteligente.

#### Agencia Córdoba Turismo.

Bajo un liderazgo que prioriza la planificación, la agencia logró posicionar a la provincia como un destino referente de la Argentina.

Su capacidad para anticiparse a la demanda se reflejó en campañas de promoción sumamente creativas y de alto impacto, como el lanzamiento de *Vivi todos tus veranos*, en la Feria Internacional de Turismo. Esta estrategia no solo marcó tendencia, sino que demostró una profunda comprensión del mercado, logrando resultados extraordinarios en la afluencia de visitantes.



#### 6 • Por su trayectoria transformadora apuntando a un turismo sostenible con alcance global.

#### Federico Posadas, ministro de Cultura y Turismo de Jujuy.

Su expertise se forjó en Salta, donde se desempeñó como Ministro de Turismo entre 2007 y 2015, periodo en el que fue artífice de la profesionalización del destino, la explosión del turismo internacional y la consolidación de Salta como una marca turística de referencia. Tras ese legado, al frente del turismo en Jujuy, lideró una verdadera revolución.



7

**7 • Por impulsar la Escuela Politécnica de Turismo, un faro para la profesionalización y el talento del sector.**

**Marcelo Sonenblum, director de Tip Travel Bureau.**

La escuela se erige como un polo de capacitación de vanguardia, que atiende la demanda crítica de conocimientos especializados y habilidades técnicas en un mercado que evoluciona rápidamente. Bajo la guía de Sonenblum, este centro educativo ofrece una formación integral, combinando la experiencia práctica inherente a una empresa líder como Tip Travel con la rigurosidad académica necesaria para afrontar los desafíos del turismo moderno. *(En la gala, recibió el reconocimiento Micaela Volonté, directora comercial de la empresa)*

**8 • Por incentivar la inversión pública y el financiamiento internacional para el turismo cordobés.**

**Martín Llaryora, Gobernador de Córdoba.**

Su gestión viene demostrando que la inversión en turismo es una política de desarrollo ineludible.

El logro más relevante, que sienta las bases para la próxima década, fue la firma del Convenio de Cooperación Técnica con la Corporación Andina de Fomento (CAF) en el marco de Fitur 2025. Este acuerdo estratégico no solo valida la hoja de ruta de la provincia hacia un Modelo de Turismo Sostenible hasta 2030, sino que, crucialmente, abre vías de financiamiento multilateral para grandes proyectos de infraestructura turística que antes no eran posibles. *(En la gala, recibió el reconocimiento Darío Capitani).*

**9 • Por su liderazgo transformador en el turismo, desde la gestión nacional hasta la visión de innovación y sostenibilidad global.**

**Gustavo Santos, Director Regional para las Américas de la ONU Turismo.**

Su liderazgo sentó las bases de la moderna política turística argentina, especialmente durante su período como Ministro de Turismo de la Nación (2015-2019). Fue el principal impulsor de la política de "Conectividad Aérea", clave para la apertura de rutas low-cost y la desregulación, logrando un impacto directo en la llegada de turistas. Su gestión se coronó con la facilitación de la visa electrónica a 75 nuevas nacionalidades y la consecución de récords históricos de turismo receptivo, registrando 36 meses consecutivos de crecimiento positivo. *(En la gala, recibió el reconocimiento Matías Santos)*



8



9





## Bitácora de Platino

### Aerolíneas Argentinas

"El reconocimiento que hoy recibimos es especialmente valioso porque proviene directamente de las agencias de viajes, y por eso queremos agradecerles profundamente"

*Fabián Lombardo*



## Operador del Año

### Ola Mayorista de Turismo

"Este premio nos genera mucha alegría y muchas ganas de compartirlo con todos los miembros del equipo que lo hicieron posible. Estamos cerrando un gran 2025"

*Andrés de Rossi*

## 1. DCM

### Top Dest

"Para nosotros, este galardón reafirma que el camino recorrido ha valido la pena y nos impulsa a seguir"

*Guillermo Calogero*



## 2. Rentadora de Autos

### Hertz

"Es una emoción muy grande que nos hayan votado. Estamos realmente muy contentos y profundamente agradecidos"

*Manuela James*



## 3. Operador Nacional

### Ola Mayorista de Turismo

"Más allá del valor material, representa un invaluable reconocimiento a la labor y el esfuerzo sostenido que realizamos en cada instancia"

*Julieta Giannoboli*



## 4. Asistencia al Viajero

### Assist Card

"Es nuestro quinto Oro y realmente estamos muy emocionados y disfrutando muchísimo la noche"

*Franco Luna y Juan Campodónico*



## 7. Operador Mayorista de Estados Unidos

### Ola Mayorista de Turismo

"Es una distinción que proviene de nuestros propios clientes, quienes son el motor de todo lo que hacemos"

*Carina Coronado*



## 5. Consolidador de Pasajes Aéreos

### Tucano Tours

"Es un premio especial. Gracias a las compañías aéreas por el apoyo que nos dan constantemente y la confianza de las agencias de viajes"

*Carlos Alonso*



## 8. Cadena Hotelera

### Bahia Principe

"Es la primera vez que ganamos este premio y significa muchísimo para nosotros"

*Malena Omoldi*



## 6. Línea Aérea Nacional

### Aerolíneas Argentinas

"Estamos muy agradecidos a los Premios Bitácora por darnos la oportunidad de participar y por este resultado tan significativo para nosotros"

*Matías Leonetti*



## 9. Líder en Innovación Tecnológica

### Tucano Tours

"Es un verdadero incentivo para continuar invirtiendo y desarrollando nuevas herramientas tecnológicas"

*Gerardo Nizetich*



## 10. Operador Brasil Principios Tour Operator

"Es un orgullo enorme este reconocimiento. Para nosotros es muy importante recibir este premio de parte de nuestros propios clientes"

*Oscar Juárez*



## 13. Operador Destinos Exóticos Ola Mayorista de Turismo

"Los destinos exóticos forman parte esencial de nuestra identidad como operador y haber sido elegidos por la industria nos llena de orgullo"

*Gustavo Gali y David Rodriguez*



## 11. Fiesta Popular Nacional Oktoberfest Argentina

"Los verdaderos destinatarios son los vecinos y todas las personas que trabajan día a día para que la fiesta siga creciendo"

*Oscar Santarelli*



## 14. Centro de Ski Catedral Alta Patagonia



## 12. Línea Aérea Internacional Lufthansa

"Estamos profundamente agradecidos, porque refleja la confianza que depositan en nosotros"

*Alfonso Rodriguez*



## 15. Operador Mayorista de Europa Piamonte

"Tener este premio en nuestras manos simboliza no solo un logro institucional, sino también el compromiso y la pasión de todo el equipo"

*Graciela Bruno*



## 16. Compañía de Cruceros

### MSC Cruceros

"Estas distinciones no solo celebran lo que hacemos, sino también cómo lo hacemos: con dedicación, profesionalismo y una enorme pasión por el mundo de los cruceros"

*Javier Massignani*



## 17. Operador Mayorista de Cuba

### Havanatur Argentina

"Estamos honrando el trabajo y la trayectoria de la empresa, que ya suma 19 años consecutivos siendo reconocida en los Premios Bitácora"

*Luis Vázquez*



## 18. Operador Mayorista de México y Caribe

### Juliá Tours

"El Caribe es un destino fundamental para Juliá Tours y forma parte central de nuestra propuesta"

*María Fernanda Monarca*



## 19. Destino Nacional Mejor Promocionado

### Salta

"Este galardón es el resultado del enorme trabajo que venimos realizando para posicionar a la provincia en los principales mercados emisores"

*Manuela Arancibia*



## 20. Destino Internacional Mejor Promocionado

### Aruba

"Este premio es el resultado del trabajo sostenido del equipo para fortalecer la presencia del destino en el mercado local"

*Pablo Rodríguez*





# Todos los ganadores de la EDICIÓN 2025

## Línea Aérea Nacional

Oro: Aerolíneas Argentinas  
Plata: JetSmart  
Bronce: Flybondi

## Línea Aérea Internacional

Oro: Lufthansa  
Plata: Aerolíneas Argentinas  
Bronce: Copa Airlines

## Cadena Hotelera

Oro: Bahia Principe Hotels & Resorts  
Plata: Iberostar Hotels & Resorts  
Bronce: Palladium Hotel Group

## Rentadora de Autos

Oro: Hertz Argentina  
Plata: Avis Argentina  
Bronce: Alamo Rent a Car

## Compañía de Cruceros

Oro: MSC Cruceros  
Plata: Royal Caribbean  
Bronce: NCL Norwegian Cruise Line

## DCM

Oro: Top Dest  
Plata: Furlong Incoming  
Bronce: Cynsa South America

## Operador Nacional

Oro: Ola Mayorista de Turismo  
Plata: Tucano Tours  
Bronce: Amichi

## Mejor Operador Brasil

Oro: Principios Tour Operator  
Plata: Top Dest  
Bronce: Ola Mayorista de Turismo

## Operador México & Caribe

Oro: Juliá Tours  
Plata: Ola Mayorista de Turismo  
Bronce: Top Dest

## Operador Cuba

Oro: Havanatur Argentina  
Plata: Juliá Tours  
Bronce: Ola Mayorista de Turismo



### Operador Europa

Oro: Piamonte  
Plata: Juliá Tours  
Bronce: Ola Mayorista de Turismo

### Operador Estados Unidos

Oro: Ola Mayorista de Turismo  
Plata: Juliá Tours  
Bronce: Top Dest

### Operador Destinos Exóticos

Oro: Ola Mayorista de Turismo  
Plata: Juliá Tours  
Bronce: Piamonte

### Consolidador de Pasajes Aéreos

Oro: Tucano Tours  
Plata: TicketYa Chasma  
Bronce: Ricale

### Líder en Innovación Tecnológica

Oro: Tucano Tours  
Plata: Ola Mayorista de Turismo  
Bronce: VStour

### Asistencia al viajero

Oro: Assist Card  
Plata: Coris Asistencia al Viajero  
Bronce: Universal Assistance

### Centro de Ski

Oro: Catedral Alta Patagonia  
Plata: Cerro Castor  
Bronce: Cerro Chapelco

### Fiesta Popular Nacional

Oro: Oktoberfest Argentina  
Plata: Fiesta Nacional de la Vendimia  
Bronce: Festival Nacional de Folklore de Cosquín

### Destino Nacional Mejor Promocionado

Oro: Salta  
Plata: Córdoba  
Bronce: Jujuy

### Destino Internacional Mejor Promocionado

Oro: Aruba  
Plata: Brasil  
Bronce: Estados Unidos







**BITACORA**

PREMIOS A LA INDUSTRIA TURÍSTICA

**MENSAJERO**PRODUCCIONES

Agencia  
**CÓRDOBA**  
TURISMO

**CÓRDOBA**  
DISFRUTA MÁS FÁCIL

**CORIS**  
asistencia al viajero

 Secretaría de Turismo,  
Ambiente y Deportes  
Viceplana de Comercio del Interior

**BA** Buenos  
Aires  
Ciudad

 Ibef  
Abriendo los ojos

 Aerolíneas  
Argentinas